

# **HONDURAS: Poderes Fácticos y Sistema Político**

Este libro es el resultado de un trabajo, en cierta forma, pionero y precursor, aunque no por ello exclusivo y completo. Es apenas un punto de partida, un inicio, un esfuerzo académico e institucional desde los espacios abiertos de la sociedad civil, que, sin duda alguna, habrá de ser referencia obligada cada vez que intentemos entender mejor cómo funcionan los grupos de poder económico en el sistema político en particular y en la sociedad hondureña en general.

## **Contenido**

### **Presentación**

#### **I. Los grupos fácticos y la transición a la democracia.**

##### **Víctor Meza**

- A. Los poderes fácticos y el poder político en el inicio de la transición a la democracia
- B. Los poderes fácticos y el poder político en el inicio de la transición a la democracia
- C. Los grupos económicos de poder en la época de la DSN
- D. La construcción de la democracia y los grupos de poder
- E. Los retos y desafíos actuales

#### **II. La percepción de la relación entre grupos económicos y poder político. Leticia Salomón**

- A. Intereses generales vrs. intereses particulares
- B. La relación entre percepción y realidad
- C. La percepción social
- D. La percepción política
- E. La percepción empresarial
- F. Las tendencias y las perspectivas

#### **III. Los grupos financieros y el poder político. Ramón Romero**

- A. Introducción
- B. El capital financiero en Honduras
- C. Caracterización económico social de los grupos financieros
- D. Los grupos financieros y el Estado
- E. Los grupos financieros y los partidos políticos
- F. Tendencias principales y perspectivas.

#### **IV. Los grupos generadores de electricidad y el poder político. Ramón Romero**

- A. Introducción
- B. Caracterización económico y social de los grupos generadores de electricidad
- C. Los grupos generadores de electricidad y el Estado

- D. Los grupos generadores de electricidad y los partidos políticos
- E. Tendencias principales y perspectivas
- V. El poder de los señores mediáticos en Honduras. Manuel Torres Calderón**
  - A. La democracia mediatizada
  - B. La oferta mediática
  - C. El poder de las grandes familias mediáticas
  - D. Disputas reveladoras
  - E. Algunas áreas de interés e incidencia de los señores mediáticos
  - F. Las nuevas inversiones mediáticas
- VI. Los grupos de poder en el sector comercial. Manuel Torres Calderón**
  - A. Caracterización económico – social
  - B. Los grupos comerciales y el Estado
  - C. Los grupos comerciales y los partidos políticos
  - D. Perspectivas
- VII. Los grupos de poder y los sectores industrial y agrícola. Jorge Illescas Oliva**
  - A. Introducción
  - B. Caracterización económica y social del Sector Industrial hondureño
  - C. Caracterización económica y social del Sector Agrícola hondureño
  - D. Los empresarios de los sectores industrial y agrario, y sus relaciones con el Estado y los partidos políticos
  - E. Los empresarios y sus vínculos con el gobierno y los partidos políticos
  - F. Características y perspectivas
  - G. Bibliografía
- VIII. Anexos**
  - Anexo No. 1:**  
La Asociación para el Progreso de Honduras (APROH)
  - Anexo No. 2:**  
Las Asociaciones Miembros del COHEP
  - Anexo No. 3:**  
Los Presidentes del COHEP
  - Anexo No. 4:**  
La participación institucionalizada del COHEP
  - Anexo No. 5:**  
Las exoneraciones tributarias y el sacrificio fiscal del Estado